

<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>
<b>ПОУД.01</b>	<b>Русский язык</b>
<b>ОУД.02</b>	<b>Литература</b>
<b>ОУД.03</b>	<b>Математика</b>
<b>ПОУД.04</b>	<b>Иностранный язык</b>
<b>ПОУД.05</b>	<b>Информатика</b>
<b>ОУД.06</b>	<b>Физика</b>
<b>ОУД.07</b>	<b>Химия</b>
<b>ОУД.08</b>	<b>Биология</b>
<b>ОУД.09</b>	<b>История</b>
<b>ОУД.10</b>	<b>Обществознание</b>
<b>ОУД.11</b>	<b>География</b>
<b>ОУД.12</b>	<b>Физическая культура</b>
<b>ОУД.13</b>	<b>Основы безопасности и защита Родины</b>
<b>ИП.01</b>	<b>Индивидуальный проект</b>
	<b>Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору</b>
<b>КВ.1</b>	<b>Экономика/родной язык</b>
<b>СГ.00</b>	<b>Социально-гуманитарный цикл</b>
<b>СГ.01</b>	<b>История России</b>
<b>СГ.02</b>	<b>Иностранный язык в профессиональной деятельности</b>
<b>СГ.03</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>СГ.04</b>	<b>Физическая культура</b>
<b>СГ.05</b>	<b>Основы финансовой грамотности</b>

<b>СГ.06</b>	<b>Основы бережливого производства</b>
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>
<b>ОП.01</b>	<b>Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе</b>
<b>ОП.02</b>	<b>Информационные технологии в профессиональной деятельности</b>
<b>ОП.03</b>	<b>История экранных искусств</b>
<b>ОП.04</b>	<b>Рекламная деятельность</b>
<b>ОП.05</b>	<b>Психология рекламы</b>
<b>ОП.06</b>	<b>Русский язык и культура речи</b>
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>
<b>МДК.01.01</b>	<b>Основы экономического анализа рекламной деятельности</b>
<b>МДК.01.02</b>	<b>Маркетинг в рекламе</b>
<b>МДК.01.03</b>	<b>Анализ объема рынка и конкурентов</b>
<b>ПП.01</b>	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>
<b>Эпм.01</b>	<b>Экзамен по профессиональному модулю</b>

<b>ПМ.02</b>	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>
<b>МДК.02.01</b>	<b>Организация и проведение рекламных и коммуникационных компаний</b>
<b>МДК.02.02</b>	<b>Стратегическое и тактическое планирование рекламной деятельности</b>
<b>МДК.02.03</b>	<b>Медиапланирование и медиабайдинг</b>
<b>ПП.02</b>	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>
<b>Эпм.02</b>	<b>Экзамен по профессиональному модулю</b>
<b>ПМ.03</b>	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>
<b>МДК.03.01</b>	<b>Цифровой маркетинг</b>
<b>МДК.03.02</b>	<b>Коммуникационные инструменты интернет-среды</b>
<b>МДК.03.03</b>	<b>Техника и технология рекламы в интернете</b>
<b>УП.03</b>	<b>Использование коммуникационных инструментов интернет-среды для продвижения рекламного продукта</b>

<b>ПП.03</b>	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>
<b>Эпм.03</b>	<b>Экзамен по профессиональному модулю</b>
<b>ПМ.04</b>	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>
<b>МДК.04.01</b>	<b>Техника и технология рекламной фотографии</b>
<b>МДК.04.02</b>	<b>Техника и технология рекламного видео</b>
<b>МДК.04.03</b>	<b>Художественное проектирование рекламного продукта</b>
<b>МДК.04.04</b>	<b>Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта</b>
<b>МДК.04.05</b>	<b>Проектная компьютерная графика</b>
<b>УП.04</b>	<b>Изготовление рекламных материалов</b>
<b>Эпм.04</b>	<b>Экзамен по профессиональному модулю</b>
<b>ДПБ</b>	<b>Дополнительный профессиональный блок</b>

<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>
<b>МДК.05.01</b>	<b>Выполнение работ по профессии рабочих 54.01.20"Графический дизайнер"</b>
<b>УП.05</b>	<b>Выполнение работ по профессии рабочих 54.01.20"Графический дизайнер"</b>
<b>ЭПМ.05</b>	<b>Экзамен по профессиональному модулю</b>
<b>ПДП</b>	<b>Преддипломная практика</b>
<b>ГИА</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>