



## СОДЕРЖАНИЕ

	№№ страниц
1 Пояснительная записка	3
2 Вид государственной итоговой аттестации	5
3 Объём времени на подготовку и проведение	5
4 Сроки проведения	5
5 Необходимые аттестационные материалы	6
5.1. Защита выпускной квалификационной работы	7
6 Условия подготовки и процедура проведения	17
7 Критерии оценки	19
8 Приложения	22

## 1. Пояснительная записка

В соответствии с Федеральным законом РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) выпускников, завершающих обучение по программам среднего профессионального образования (далее – СПО) в образовательных учреждениях среднего профессионального образования, является обязательной.

Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности **42.02.01 «Реклама»**, Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказом Минпросвещения России от 05.05.2022 №311 «О внесении изменений в Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Положением СМК-П-44 «О государственной итоговой аттестации» Рязанского строительного колледжа имени Героя Советского Союза В.А. Беглова.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности **42.02.01 «Реклама»** требованиям ФГОС СПО и работодателей.

ГИА является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности **42.02.01 «Реклама»** и является обязательной процедурой для выпускников всех форм обучения, завершающих освоение профессиональной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в Рязанском строительном колледже имени Героя Советского Союза В.А. Беглова.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав ГИА, допускаются обучающиеся, успешно завершившие освоение основной профессиональной образовательной программы по специальности **42.02.01 «Реклама»** в полном объеме.

Необходимым условием допуска к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

### 1.1. Область применения программы ГИА

Программа ГИА является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 «Реклама»** в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД):

1. ВПД 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
2. ВПД 02 Производство рекламной продукции;
3. ВПД 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
4. ВПД 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
5. ВПД 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Освоение указанных видов профессиональной деятельности предполагает освоение следующих профессиональных компетенций:

**ПМ.01 (ВПД 01) Разработка и создание дизайна рекламной продукции:**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

**ПМ. 02 (ВПД 02) Производство рекламной продукции:**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**ПМ. 03 (ВПД 03) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**ПМ. 04 (ВПД 04) Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

**ПМ. 05 (ВПД 05) Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

ВПД5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1.2. Информационное обеспечение ГИА

1. Программа государственной итоговой аттестации.
2. Методические рекомендации по разработке выпускных квалификационных работ.
3. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 года № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»
5. Приказ Минпросвещения России от 05.05.2022 №311 «О внесении изменений в

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

## **2. Вид государственной итоговой аттестации**

Форма государственной итоговой аттестации – защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация (далее-ГИА) является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности **42.02.01 «Реклама»** и является обязательной процедурой для выпускников очной формы обучения, завершающих освоение профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Рязанском строительном колледже.

Необходимым условием допуска к ГИА является предоставление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенции при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

## **3. Объём времени на подготовку и проведение**

Всего – 6 недель, в том числе:

- выполнение выпускной – квалификационной работы – 4 недели;
- защита выпускной квалификационной работы – 2 недели.

## **4. Сроки проведения**

Объем времени и сроки, отводимые на выполнение выпускной квалификационной работы: с 18 мая по 14 июня 2025 года.

Сроки защиты выпускной квалификационной работы: 15-28 июня 2025 года.

### **1. Необходимые аттестационные материалы для защиты выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа включает:

- введение;
- теоретическую часть;
- практическую часть (расчеты, методики, анализ опытно-экспериментальных данных и т.п.);
- выводы, заключения и рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- список используемой литературы;
- приложения (при наличии).

Дипломный проект структурно состоит из пояснительной записки (50-60 листов формата А4), графической части (является приложением к пояснительной записке, содержит 10-15 листов А4) и презентации к проекту (10 мин.).

В пояснительной записке дается теоретическое и расчетное обоснование принятых в проекте решений.

В графической части принятое решение (решения) отражается в виде чертежей, схем, визуализаций.

В презентации представляется фото/видео ряд визуализаций, чертежей и схем.

В состав дипломного проекта могут входить изделия, изготовленные студентом в соответствии с заданием.

### Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

1. Объем пояснительной записки выпускной квалификационной работы должен составлять от 50 до 60 страниц печатного текста.
2. Заголовки отделяются от текста сверху и снизу тремя интервалами.
3. Размерные показатели:
  - 3.1. в одной строке должно быть 60-65 знаков;
  - 3.2. пробел между словами считается за один знак;
  - 3.3. абзацный отступ равняется 5 знакам;
  - 3.4. напечатанный текст имеет поля следующих размеров:
    - верхнее и нижнее – не менее 20 мм;
    - правое– 10 мм;
    - левое– 30 мм.
4. Опечатки, описки или графические неточности допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного изображения от руки или машинописным способом.
5. Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы.
  - 5.1. Нумерация начинается с 2 страницы.
  - 5.2. Титульный лист и содержание работы не включают в общую нумерацию страниц работы.
6. В готовой работе не допускаются вставки между строк или на обратной стороне страницы.
7. Текст представляется на одной стороне листа стандартного формата.
8. На титульном листе указываются:
  - название учебного заведения;
  - полное название темы;
  - фамилия, инициалы руководителя;
  - фамилия, инициалы автора работы;
  - допуск и подпись заместителя директора колледжа по учебной и производственной работе;
  - год и место выполнения работы.
9. При оформлении таблиц, схем, диаграмм и прочих наглядных средств необходимо соблюдать следующие правила.
  - 9.1. Все таблицы (схемы, диаграммы), если их несколько, нумеруют арабскими

цифрами в пределах всего текста.

10. ВКР необходимо подразделять на главы и параграфы в соответствии с принятым планом её исполнения.
11. В работе должно соблюдено единство стиля изложения материала, обеспечена орфографическая, синтаксическая, стилистическая грамотность в соответствии с установленными номерами языка.
12. Список литературы составляется в соответствии с требованиями ГОСТа в определенной последовательности:
  - Нормативно-правовые акты в соответствии с иерархией их юридической силы;
  - Иные официальные материалы (официальные отчеты, доклады и др.);
  - Монографии, учебники, учебные пособия в алфавитном порядке;
  - Интернет-ресурсы.

### 5.1. Защита выпускной квалификационной работы

#### 1.1.1. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ и их соответствие профессиональным модулям ФГОС

№ темы	Название темы выпускной квалификационной работы	Наименование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1	Разработка рекламной кампании завода по производству строительных материалов	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
2	Разработка рекламной кампании молодежного движения	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
3	Разработка рекламной кампании рекламного	ПМ.01 Разработка и создание

	агентства	дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
4	Разработка рекламной кампании тренажерного зала	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
5	Разработка рекламной кампании магазина санитарно-технической продукции	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
6	Разработка рекламной кампании зоомагазина	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

7	Разработка рекламной кампании магазина музыкальных инструментов	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
8	Разработка рекламной кампании магазина по продаже офисного оборудования	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
9	Разработка рекламной кампании образовательного учреждения	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
10	Разработка рекламной кампании частного стоматологического кабинета	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>

		служащих
11	Разработка рекламной кампании магазина одежды	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
12	Разработка рекламной кампании магазина игрушек	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
13	Разработка рекламной кампании ювелирного салона	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
14	Разработка рекламной кампании для организации, предоставляющей услуги в области WEB-дизайна	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>

		служащих
15	Разработка рекламной кампании туристической компании	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
16	Разработка рекламной кампании салона-парикмахерской	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
17	Разработка рекламной кампании транспортной организации, предлагающей междугородные перевозки	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
18	Разработка рекламной кампании ветеринарной клиники	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>

		сиям рабочих, должностям служащих
19	Разработка рекламной кампании школы верховой езды	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
20	Разработка рекламной кампании для организации-производителя биотуалетов	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
21	Разработка рекламной кампании автосалона	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p> <p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
22	Разработка рекламной кампании обувного магазина	<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;</p> <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции;</p> <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</p> <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</p>

		ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
23	Разработка рекламной кампании гостиницы	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
24	Создание рекламного видеофильма	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
25	Разработка рекламной кампании хореографического коллектива	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
26	Разработка рекламной кампании журнала.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управ-

		ление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
27	Разработка рекламной кампании пиццерии	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
28	Разработка рекламной кампании медицинского центра по оказанию психологической помощи.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
29	Разработка рекламной кампании салона мебели	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
30	Разработка рекламной кампании типографии	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации

		рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
--	--	--

### 5.1.2. Содержание примерных тем выпускных квалификационных работ

#### **Тема №1. Разработка рекламной кампании зоомагазина**

##### **ВВЕДЕНИЕ**

##### **Глава I. Теоретические основы разработки фирменного стиля**

##### **1.1 История возникновения фирменного стиля, его задачи и функции**

##### **1.2 Фирменный стиль и его роль в создании имиджа компании**

##### **1.3 Способы формирования фирменного стиля и построения индивидуальности**

##### **Вывод по главе I**

##### **Глава II. Концептуальное графическое оформление компании зоомагазинов**

##### **2.1 Анализ рекламных кампаний зоомагазинов**

##### **2.2 Дизайн-концепция фирменного стиля компании «Pet World»**

##### **Вывод по главе II**

##### **Глава III. Разработка фирменного стиля компании «Pet World»**

##### **3.1 Целевая аудитория рекламного объекта**

##### **3.2 Этапы разработки элементов компании «Pet World»**

##### **Вывод по главе III**

##### **Заключение**

##### **Список используемой литературы**

##### **Приложение**

Темы ВКР имеют практико-ориентированный характер и соответствуют содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Допускается выполнение ВКР группой обучающихся. В этом случае указывается «Тема комплексная, часть 1 (тема); часть 2 (тема). При этом индивидуальные задания выдаются каждому обучающемуся.

Примерный перечень тем по ВКР разработаны преподавателями МДК в рамках профессиональных модулей.

Преподаватели, назначенные руководителями ВКР, вправе:

- выбрать тему ВКР из вышеперечисленного перечня;
- самостоятельно разработать и предложить тему ВКР.

Окончательно выбранные темы ВКР рассматриваются методической комиссией профессионального цикла специальности **42.02.01 «Реклама»** с участием председателя ГЭК, подписываются руководителем работы и утверждаются заместителем директора колледжа по учебной и производственной работе.

## **6. Условия подготовки и процедура проведения.**

1. Для проведения государственной итоговой аттестации создается государственная экзаменационная комиссия в составе не менее 5 человек.  
Основными функциями ГЭК являются:
  - комплексная оценка уровня освоения образовательной программы, компетенций выпускника и соответствия результатов освоения образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта;
  - решение вопроса о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче соответствующего диплома о среднем профессиональном образовании;
  - разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по специальностям среднего профессионального образования.
2. Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель из числа работодателей, который организует и контролирует деятельность государственной экзаменационной комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.
  - 2.1. Директор колледжа или заместитель директора колледжа является заместителем председателя государственной экзаменационной комиссии.
  - 2.2. Состав членов государственной экзаменационной комиссии утверждается распорядительным актом директора колледжа.
3. К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой ОПОП СПО, а обучающиеся по договорам, кроме того, выполнившие все обязательства, определенные договором об образовании.
4. Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.
  - 1.2. На защиту работы отводится до 45 минут (академический час).
  - 1.3. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (10-12 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии и ответы студента.
  - 1.4. Процедура может предусматривать выступление руководителя выпускной квалификационной работы и (или) рецензента, если он (они) присутствует(ют) на заседании.
  - 1.5. Во время ГИА студентам и членам ГЭК запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, ноутбуки и т.п.)
5. При определении окончательной оценки по защите выпускной квалификационной работы учитывается:
  - доклад выпускника по каждому разделу выпускной работы;
  - ответы на вопросы;
  - оценка рецензента;
  - отзыв руководителя.
6. Заседания ГЭК протоколируются. В протоколе записываются:
  - тема дипломного проекта;
  - тематика дополнительных вопросов;
  - итоговая оценка дипломного проекта;

- присуждение квалификации;
- особые мнения членов комиссии.

Протоколы заседаний ГЭК подписываются председателем, заместителем председателя, секретарем и членами комиссии (приложение 5).

7. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» согласно критериям и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК.
8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы:
  - 8.1. соответствие названия работы ее содержанию;
  - 8.2. четкая целевая направленность;
  - 8.3. логическая последовательность изложения материала;
  - 8.4. необходимая глубина исследования и убедительность аргументации;
  - 8.5. конкретность представления практических результатов работы;
  - 8.6. соответствие оформления выпускной квалификационной работы требованиями СТО 02069024.101-2014 и методическим рекомендациям по оформлению выпускных квалификационных работ.
9. Критерии оценки защиты ВКР:
  - 9.1. четкость и грамотность доклада;
  - 9.2. глубина ответов на вопросы присутствующих на заседании членов ГЭК;
  - 9.3. использование технических средств для сопровождения доклада.
10. При определении окончательной оценки за защиту ВКР учитываются:
  - 10.1. доклад выпускника по каждому разделу дипломного проекта;
  - 10.2. ответы на вопросы;
  - 10.3. оценка руководителя;
  - 10.4. оценка рецензента.
11. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов.
12. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.
13. Все решения ГЭК оформляются протоколами (приложение 4).
14. ГЭК по завершению работы оформляет аналитические документы (приложение 7).
15. Заполненные и подписанные установленным порядком протоколы нумеруются, брошюруются, прошнуровываются в виде книги, которая по окончании работы ГЭК сдается в архив для хранения в течение 75 лет.

Заключительные положения окончания работы государственной экзаменационной комиссии:

1. Присвоение соответствующей квалификации выпускникам колледжа, прошедшим ГИА, и выдаче соответствующего диплома объявляется приказом директора колледжа.
2. Выпускнику, имеющему не менее 75% оценок «отлично», включая оценки по ГИА, остальные оценки «хорошо», выдается диплом с отличием. Решение о выдаче диплома с отличием обязательно указывается в протоколе заседания ГЭК и приказе директора колледжа.
3. Лицам, не прошедшим ГИА или получившим в ходе нее неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть образовательной программы СПО

- и (или) отчисленным из колледжа, выдается справка об обучении (приложение 5) или о периоде обучения (приложение 6).
4. Лица, не прошедшие ГИА или получившие в ходе итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, при восстановлении в колледж проходят государственную итоговую аттестацию на общих основаниях.
  5. В случае изменения перечня аттестационных испытаний вновь восстановленный студент проходит ГИА в порядке и по программе, которые действовали в году первого представления на ГИА.
  6. Повторное прохождение ГИА назначается не ранее, чем через один год и не более чем через пять лет после прохождения ГИА впервые.
  7. При повторном прохождении ГИА студент, в зависимости от решения ГЭК, вынесшей оценку «неудовлетворительно» при первом представлении на ГИА, может повторно защитить ранее выполненную выпускную квалификационную работу либо выполнить новую.
    - 7.1. Допуск к защите производится обычным порядком.
    - 7.2. Повторное прохождение ГИА назначается не более двух раз.
  8. Лицам, не проходившим ГИА по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных) предоставляется право пройти ГИА без отчисления из колледжа.
  9. Дополнительное заседание ГЭК организуется в сроки, определенные приказом директора колледжа, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим ГИА по уважительной причине.
    - 9.1. Как правило, заседания назначаются на октябрь либо на месяцы плановой работы ГЭК – январь и июнь.

## **7. Критерии оценки выпускных квалификационных работ**

Защита дипломного проекта оценивается в баллах по четырехбалльной системе:

### **1. Оценка 5 (отлично):**

- 1.1. высокий уровень и качество выполнения дипломного проекта;
- 1.2. четкий и обоснованный доклад по всем разделам дипломного проекта;
- 1.3. тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы, четко названы цель, задачи, предмет и объект исследования, даны правильные и содержательные ответы на дополнительные вопросы;
- 1.4. автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы;
- 1.5. после каждого раздела автор работы делает самостоятельные выводы;
- 1.6. автор использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др.;
- 1.7. количество источников более 15;
- 1.8. все источники использованы в работе;
- 1.9. автор легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых источников;
- 1.10. работа сдана с соблюдением всех сроков;
- 1.11. работа выполнена с соблюдением всех правил оформления;

1.12. отличная оценка рецензента и положительный отзыв руководителя.

**2. Оценка 4 (хорошо):**

- 2.1. высокий уровень и качество выполнения дипломного проекта;
- 2.2. четкий и обоснованный доклад по всем разделам дипломного проекта;
- 2.3. логичность изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого;
- 2.4. правильные ответы на большинство дополнительных вопросов;
- 2.5. автор достаточно уверенно владеет содержанием работы;
- 2.6. автор в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах;
- 2.7. после каждого раздела автор работы делает выводы, которые порой слишком расплывчаты;
- 2.8. автор использует наглядный материал;
- 2.9. изучено более десяти источников;
- 2.10. автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых источников;
- 2.11. есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок;
- 2.12. работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня);
- 2.13. хорошая оценка рецензента и положительная оценка руководителя.

**3. 3 (Удовлетворительно):**

- 3.1. выполнение дипломного проекта в полном объеме;
- 3.2. нечеткий или неполный доклад по разделам дипломного проекта;
- 3.3. ошибки или затруднения в ответах на дополнительные вопросы;
- 3.4. автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК;
- 3.5. автор допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы;
- 3.6. автор не имеет собственной точки зрения на проблему исследования;
- 3.7. в работе самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально;
- 3.8. изучено менее десяти источников;
- 3.9. автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых источников;
- 3.10. представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям;
- 3.11. работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки);
- 3.12. удовлетворительный отзыв рецензента и положительная оценка руководителя с указанием незначительных неточностей.

**4. Оценка 2 (неудовлетворительно):**

- 4.1. некачественное выполнение дипломного проекта;
- 4.2. доклад студента не отражает существа темы и содержания дипломного проекта;
- 4.3. автор совсем не ориентируется в терминологии работы;
- 4.4. отсутствие ответов или неправильные ответы на дополнительные вопросы;
- 4.5. большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет;
- 4.6. авторский текст почти отсутствует;

- 4.7. автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых источников;
- 4.8. изучено менее 5 источников;
- 4.9. много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок;
- 4.10. работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки) при удовлетворительном отзыве рецензента и руководителя.

## Министерство образования Рязанской области

Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова»  
(ОГБПОУ РСК)

Рассмотрено на заседании методической комиссии ПУЦ специальностей 54.02.01, 42.02.01, профессий 54.01.01, 54.01.20. Протокол № _____ от «___» _____ 202__ г. Председатель МК _____ Е.И. Сенина	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора колледжа по учебно-методической работе и качеству образования _____ О.В. Кузнецова «___» _____ 20__ года
--	---

### Индивидуальное задание на выпускную квалификационную работу

Специальность: **42.02.01 «Реклама»**

Квалификация: **Специалист по рекламе**

Выпускник: \_\_\_\_\_

Группа №: **РК-41**

Тема: \_\_\_\_\_

Содержание пояснительной записки: \_\_\_\_\_

Содержание графической части: \_\_\_\_\_

Рекомендуемая литература (интернет-ресурс): \_\_\_\_\_

Срок сдачи работы:

на проверку – «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

на рецензию – «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель работы: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Министерство образования Рязанской области

Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова»  
(ОГБПОУ РСК)

**Отзыв**

на выпускную квалификационную работу студент \_\_ группы №: **РК-41**

Специальность: **42.02.01 «Реклама»**

Квалификация: **Специалист по рекламе**

Тема: \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

**Вывод:** \_\_\_\_\_

Руководитель работы \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.



Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии выпускной квалификационной работы заданию на нее;
- оценку качества выполнения каждого раздела выпускной квалификационной работы;
- оценку степени разработки новых вопросов (новизны), оригинальность решений (предложений), теоретической и практической значимости работы;
- оценку выпускной квалификационной работы

**Министерство образования Рязанской области**

Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова»  
(ОГБПОУ РСК)

**ПРОТОКОЛ**

заседания Государственной экзаменационной комиссии № \_\_\_\_\_ по проведению  
государственной итоговой аттестации студентов Областного государственного  
бюджетного профессионального образовательного учреждения  
«Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова»

« \_\_\_\_ » июня 20\_\_ года

№ \_\_\_\_

Государственная экзаменационная комиссия № \_\_\_\_, утвержденная приказом  
директора колледжа № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в составе:

Председателя комиссии: \_\_\_\_\_

Зам. председателя комиссии: \_\_\_\_\_

Секретаря комиссии: \_\_\_\_\_

Членов комиссии \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заслушав на открытом заседании « \_\_\_\_ » июня 2022 года защиту выпускных  
квалификационных работ, заключения руководителей, отзывы рецензентов и ответы  
студентов на поставленные вопросы,

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Считать защиту выпускных квалификационных работ и ответы студентов, за-  
служивающими следующими оценкам:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Тема дипломного проекта (работы)	Оценка защиты

2. По результатам защиты выпускных квалификационных работ и данных об успеваемости в течение всего времени обучения в Областном государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова» присвоить квалификацию: **Специалист по рекламе**

Специальность: **42.02.01 «Реклама»** и выдать диплом:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_

Особое мнение членов комиссии:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Председатель комиссии: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Зам. председателя комиссии: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Секретарь комиссии: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Члены комиссии: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /







