

Утверждаю

Директор ОГБПОУ РСК

А.В. Суслов

2024 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

профессиональной образовательной организации

областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок освоения ППССЗ – 2 года и 10 мес.

на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального

образования: социально-экономический

1 Пояснительная записка

1.1 Нормативная база по реализации ППССЗ

Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена Областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В. А. Беглова» разработан на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минобрнауки РФ 21.07.2023г. № 552;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки № 413 от 17 мая 2012 года;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 17 мая 2022 г. N 336 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. N 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования";
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 графический дизайнер (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. N 1543);
- Профессионального стандарта «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1077н);
- Профессионального стандарта «Специалист по видеомонтажу» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 мая 2015 г. N 332н)
- Приказа Минпросвещения РФ от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования";
- Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и

Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 "О практической подготовке обучающихся";

1.2 Организация учебного процесса и режим занятий

Учебный год начинается 1 сентября, заканчивается 30 июня и разделен на два семестра.

Продолжительность учебной недели – шестидневная, продолжительность занятий – 6 академических часов (45 минут) в день, сгруппированных парами. Объем обязательной учебной нагрузки обучающихся 36 часов в неделю.

На практическую подготовку обучающихся (с учетом всех видов практик) отводится 576 часов учебной нагрузки обучающихся или 13% объема образовательной нагрузки. На самостоятельную работу обучающихся выделено 266 часа 6% объема учебных занятий (без учета практики). Самостоятельная работа - учебная деятельность обучающихся без непосредственного контакта с преподавателем.

Каникулярное время - 11 недель на 1-ом, 11 недель на 2-ом и 2 недели на 3 курсе (в том числе 2 недели в зимней период).

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется путем проведения обязательных контрольных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей, представлением и защитой отчетов по лабораторным и расчетно - графическим работам, письменным, устным либо компьютерным контрольным опросом (тестированием) по ранее изученному материалу, проводимому в течение 10-15 минут в вводной части каждого занятия, проведением контрольных недель (рубежный контроль) в середине каждого семестра.

Оценка знаний и компетенций обучающихся осуществляется по четырехбальной системе (5-отлично, 4-хорошо, 3-удовлетворительно, 2-неудовлетворительно). При сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю итогом проверки является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен» с выставлением оценки по четырехбальной системе. По дисциплинам и разделам МДК, при аттестации по которым предусмотрены экзамены или дифференцированные зачеты, итогом проверки является зачет/незачет.

Производственная и преддипломная практика проводится на базе специализированных предприятий, дизайнерских организаций различных форм собственности в соответствии с договорами, заключаемыми между колледжем и соответствующей организацией. Учебная практика проводится на базе творческих учебных лабораторий и учебно-производственных мастерских колледжа. При необходимости студенты могут проходить учебную практику на базе иных профильных образовательных организаций или дизайнерских учреждений

(организаций) региона.

Все виды практик проводятся в конце учебного года после завершения изучения дисциплин и МДК, предусмотренных учебным планом на учебный год концентрированно, так как это позволяет в наибольшей степени получать опыт и навыки профессиональной деятельности соответствующего вида, что способствует повышению качества практической подготовки обучающихся.

На 2-ом курсе проводятся учебные практики: «Изготовление рекламных материалов» (УП.04) продолжительностью 2 недели (72 часа) и «Выполнение работ по профессии рабочих 54.02.20 «Графический дизайнер» (УП.05) продолжительностью 2 недели (72 часа).

На 3-ем курсе в первом семестре проводится учебная практика (УП.03) «Использование коммуникационных инструментов интернет-среды для продвижения рекламного продукта». Во втором семестре проводится в начале производственная практика по «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» (ПП.01) продолжительностью 2 недели (72 часа); затем производственные практики (ПП.02) «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных компаний, акций и мероприятий» продолжительностью 2 недели (72 часа), а после производственная практика (ПП.03) «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» продолжительностью 2 недели (72 часа). Производственные практики проводятся в организациях занимающихся рекламной деятельностью.

Производственная преддипломная практика продолжительностью 4 недели проводится на базе организаций, на которых предполагается трудоустройство студентов (по запросам соответствующих организаций), либо в иных организациях отрасли по направлению колледжа в соответствии с заключенными договорами. Преддипломная практика проводится как стажировка в качестве специалиста по рекламе с целью сбора необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

По завершению всех видов практик, обучающиеся представляют и защищают отчеты, после чего сдают квалификационный экзамен по соответствующему профессиональному модулю.

Консультации организуются из расчета 4 часа на 1 студента в год за счет времени, отводимого на промежуточную аттестацию или времени, предусмотренного на дисциплину.

Индивидуальные консультации для обучающихся организуются по всем дисциплинам и МДК еженедельно в дни и часы, определенные графиком консультаций каждого преподавателя. Групповые консультации проводятся накануне практических занятий и лабораторных работ, при подготовке к экзаменам, перед выходом на

учебную (производственную, преддипломную) практику, по наиболее важным темам, также в других случаях по мере необходимости. Время и место групповых консультаций определяется расписанием консультаций и экзаменов, календарным графиком учебного процесса, календарно-тематическим планом преподавателя, а также графиком проведения практики. Форма проведения консультаций (письменная, устная или с использованием компьютерной техники) определяется преподавателем. Количество часов консультаций (в пределах годовой нормы) распределяется ежегодно приказом директора колледжа с учетом значимости, объема, сложности дисциплин (МДК) и уровню подготовки обучающихся.

1.3. Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл сформирован на основе - письма Министерства просвещения РФ от 1 марта 2023 г. N 05-592 "О направлении рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования".

В соответствии со спецификой ОПОП СПО выбран социально-экономический профиль. Срок реализации ФГОС среднего общего образования в пределах ОПОП СПО составляет 95 недель. С учетом этого, срок обучения по ОПОП СПО увеличен на 52 недели, в том числе 40 недель – теоретическое обучение, 1 неделя – промежуточная аттестация и 11 недель – каникулы. Освоение ФГОС среднего общего образования происходит на первом и последующих курсах обучения за счет изучения разделов и тем учебных дисциплин социально-гуманитарного цикла («История России», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Основы финансовой грамотности», «Основы бережливого производства»).

1.4 Формирование вариативной части ППССЗ

На вариативную часть ППССЗ предусмотрено 828 часов, весь указанный объем часов 828 (100%), использован для увеличения объема профессионального цикла, а именно на профессиональные модули. В том числе введен дополнительный профессиональный блок ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» в объеме 192 часа и преддипломная практика в объеме 144 часа.

С учетом использования вариативной части распределения объемов циклов и ППССЗ в целом представлено в таблице:

Наименование циклов		Объем образовательной нагрузки, час
Социально-гуманитарный цикл	инвариантная часть	462
	вариантная часть	0
	всего	462
Профессиональный цикл	инвариантная часть	1302
	вариантная часть	828
	всего	2130
Итого	инвариантная часть	1764
	вариантная часть	828
	всего	2592*

*- без учета общеобразовательного учебного цикла, преддипломной практики и ГИА.

Объем вариативной части использован полностью.

1.5 Порядок аттестации обучающихся

1.5.1 Промежуточная аттестация

Основной формой промежуточной аттестации являются экзамены. В зависимости от графика учебного процесса экзамены могут проводиться во время экзаменационных сессий, организуемых в конце каждого семестра или в ходе семестра после завершения изучения дисциплины (МДК) (в этом случае освобождается от занятий один учебный день).

Экзамены предусмотрены по всем междисциплинарным курсам и профессиональным модулям, а также общепрофессиональным дисциплинам. Общее количество экзаменов 16 (без учета общеобразовательного цикла).

По всем видам практики формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, проводимый с учетом отзывов с предприятия.

По дисциплинам, при аттестации по которым не предусмотрены экзамены, формой промежуточной аттестации являются дифференцированные зачеты (зачеты), проводимые в ходе семестра за счет

времени, отводимого учебным планом на изучение дисциплины. Всего предусмотрено 22 дифференцированных зачетов (без учета общеобразовательного цикла).

На экзаменационные сессии учебным планом предусмотрено 5 недель, в том числе 1 неделя на 1-ом курсе.

1.5.2 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА), как предусмотрено ФГОС, проводится в виде выпускной квалификационной работы, выполняемой в форме дипломной работы после освоения всех циклов и разделов ППСЗ и прохождения производственной преддипломной практики и демонстрационного экзамена. Подготовка выпускной квалификационной работы осуществляется в течение 4 недель после преддипломной практики, в период с 20 мая по 16 июня. С 17 июня по 30 июня проводится защита выпускной квалификационной работы.



Календарный график учебного процесса специальности 42.02.01 «Реклама»

Курс	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август																																									
1	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен-5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт-2 ноя	3-9	10-16	17-23	24 ноя-30 ноя	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек-4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв-1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев-1 март	2-8	9-15	16-22	23-29	30 март-5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр-3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн-5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл-2 авг	3-9	10-16	17-23		
2																																																					
3																																																					

Обозначения: 8 – производственная практика ; III – подготовка ВКР; 0 – учебная практика; :: - промежуточная аттестация; = - каникулы
 X – преддипломная практика; ^ - защита выпускной квалификационной работы.

Заместитель директора по УМР и КО: _____ **О.В. Кузнецова**

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)42.02.01

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			По профилю специальности	Преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	40				1		11	52
II курс	35	4			2		11	52
III курс	21	2	6	4	2	6	2	43
Всего	96	6	6	4	5	6	24	147

2.1 План учебного процесса специальности 42.02.01 "Реклама" (2024-25 уч. год)

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации[1]		Объем образовательной нагрузки	Учебная нагрузка обучающихся (час.)														
		Зачеты	Экзамны		самостоятельная учебная работа	Во взаимодействии с преподавателем								I курс		II курс		III курс	
						Нагрузка на дисциплины и МДК в т. ч. по учебным дисциплинам и МДК[2]			По практике производственной и учебной	Консультации	Промежуточная аттестация	1 сем. 17 недель	2 сем. 24 недели	3 сем. 17 недель	4 сем. 24 недели	5 сем. 17 недель	6 сем. 18 недель		
						всего учебных занятий	Теоретическое обучение	лаб. и практ. занятий										курсовых работ (проектов)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
О.00	Общеобразовательный цикл	11 ДЗ	ЗЭ	1476		1400	696	668	36		36	40	612	828					
ОУД.01	Русский язык		Э	88		78	58	20			4	6	40	48					
ОУД.02	Литература	- ДЗ		124		118	98	20			4	2	52	72					
ОУД.03	Математика	- ДЗ		264		258	122	136			4	2	118	110	36				
ПОУД.04	Иностранный язык		Э	122		112		112			4	6	50	72					
ПОУД.05	Информатика		Э	164		154	54	100			4	6	70	94					
ОУД.06	Физика	- ДЗ		58		52	32	20			4	2		58					
ОУД.07	Химия	- ДЗ		52		48	26	22			2	2	52						
ОУД.08	Биология	- ДЗ		36		34	24	10				2		36					
ОУД.09	История	- ДЗ		134		128	108	20			4	2	62	72					
ПОУД.10	Обществознание	- ДЗ		108		102	84	18			2	4	46	62					
ОУД.11	География	- ДЗ		68		64	34	30			2	2	34	34					
ОУД.12	Физическая культура	- ДЗ		118		114		114			2	2	52	66					
ОУД.13	Основы безопасности и защиты Родины	- ДЗ		68		66	32	34				2		68					
	Индивидуальный проект	ДЗ		36		36			36					36					
	Дополнительные учебные предметы																		
КВ.1	Экономика/родной язык			36		36	24	12					36						
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	7 ДЗ		462	88	374	80	278	0	0	2	14	0	0	228	76	64	94	
СГ.01	История России	ДЗ		46	10	36	18	16				2			46				

СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	_ДЗ_ДЗ		128	26	102		98				4			34	38	32	24
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ		68	14	54	22	28			2	2			68			
СГ.04	Физическая культура	_ДЗ_ДЗ		128	26	102		98				4			34	38	32	24
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ДЗ		46	6	40	20	18				2			46			
СГ.06	Основы бережливого производства			46	6	40	20	20										46
П.00	Профессиональный учебный цикл	15ДЗ	16Э	2130	178	1520	478	846	50	432	34	112	0	36	348	788	548	410
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	5ДЗ		454	58	396	98	284	0	0	4	10	0	36	188	138	46	46
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ДЗ		190	20	170		166			2	2			88	102		
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ		68	14	54	18	34				2			68			
ОП.03	История экранных искусств			46	6	40	20	20										46
ОП.04	Рекламная деятельность	_ДЗ		68	8	60	28	28			2	2		36	32			
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ		46	6	40	18	20				2						46
ОП.06	Русский язык и культура речи	ДЗ		36	4	32	14	16				2					36	
ПМ.00	Профессиональные модули	10ДЗ	16Э	1676	120	1124	380	562	50	432	30	102	0	0	160	650	502	364
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1ДЗ	4Э	384	32	280	122	92	30	72	12	24	0	0	0	98	132	154
МДК.01.01	Основы экономического анализа рекламной деятельности		Э	98	10	88	40	38			4	6				48	50	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе		Э	98	10	88	40	38			4	6				50	48	
МДК.01.03	Анализ объема рынка и конкурентов		Э	110	12	98	42	16	30		4	6					34	76
ПП.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ДЗ		72						72								72

Эпм.01	Экзамен по профессиональному модулю		Э	6		6						6						6
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний.	ЗДЗ	Э	284	18	194	84	92	0	72	2	16	0	0	30	58	64	132
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных компаний		Э	88	8	80	32	40			2	6			30	58		
МДК.02.02	Стратегическое и тактическое планирование рекламной деятельности	ДЗ		64	6	58	26	30				2					64	
МДК.02.03	Медиапланирование и медиабайдинг	ДЗ		54	4	50	26	22				2						54
ПП.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ		72						72								72
Эпм.02	Экзамен по профессиональному модулю		Э	6		6						6						6
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЗДЗ	Э	330	18	168	58	86	0	144	4	20	0	0	0	132	120	78
МДК.03.01	Цифровой маркетинг		ДЗ	48	4	44	20	22				2					48	
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды		Э	76	8	68	22	38			2	6				76		
МДК.03.03	Техника и технология рекламы в интернете		Э	56	6	50	16	26			2	6				56		
УП.03	Использование коммуникационных инструментов интернет-среды для продвижения рекламного продукта	ДЗ		72						72							72	
ПП.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ДЗ		72						72								72

	Всего			4428	266	3294	1254	1792	86	576	72	166	612	864	612	864	612	648		
													612	864	612	864	612	648		
Государственная итоговая аттестация 1. Программа базовой подготовки 216 часов (6 недель) 1.1 Выпускная квалификационная работа в форме дипломного проекта 1.2 Демонстрационный экзамен Подготовка дипломного проекта с 20.05 по 16.06 (4 недели) Защита дипломного проекта с 17.06 по 30.06				учебной практики												144	72			
				производственной практики																216
				преддипломной практики																144
				экзаменов в т. ч. экзаменов квалификационных											3	2	6	4	4	
				диф. зачетов										1	10	5	6	3	8	
				зачетов																

4 Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№	п/п	Наименование
		Кабинеты
1		Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2		Иностранный язык
3		Математики;
4		Физики
5		Инженерной графики
6		Безопасности жизнедеятельности
7		Композиции, рисунка и живописи
8		Информатики
9		Прикладной информатики
10		Инженерного дизайна
11		Цифровых коммуникационных технологий
		Лаборатории
1		Прикладной информатики
2		Инженерного дизайна
3		Цифровых коммуникационных технологий
		Мастерские
1		Веб- дизайн и разработка;
2		Программные решения для бизнеса
		Спортивный комплекс
		Залы
1		Библиотека, читательский зал с выходом в интернет
2		Актовый зал