

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Рязанский строительный колледж
имени Героя Советского Союза В.А. Беглова»

Рассмотрена
Советом ОГБПОУ РСК
Протокол № 5
от «27» 02 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБПОУ РСК
 А.В. Суслов
Приказ № 58
от «27» 02 2024г.

Программа
вступительных испытаний при приеме на обучение в 2024 году по
основной профессиональной образовательной программе
среднего профессионального образования
специальности 42.02.01 «РЕКЛАМА», требующей у поступающих наличия
определенных творческих способностей

Область профессиональной деятельности выпускников:
организация и проведение работ по разработке и производству рекламного
продукта с учетом требований заказчика:
Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
Производство рекламной продукции.
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,
должностям служащих

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Рязань, 2024г.

Настоящая программа разработана в соответствии с СМК-П-04 Правилами приема в Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова» в 2024 году

Организация разработчик – ОГБПОУ РСК

Разработчики:

Рогачкова Евгения Александровна, начальник отдела учебно-методической работы и качества образования ОГБПОУ РСК

Коваль Мария Эдуардовна, преподаватель ОГБПОУ РСК

Настоящая программа обсуждена и рекомендована к принятию Методическим Советом ОГБПОУ РСК «26» января 2024г.

Протокол № 5

Председатель Методического совета _____ О.В. Кузнецова

Программа вступительных испытаний по специальности 42.02.01 «Реклама».

В соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама», и Правилами приема в Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова» в 2024 году вступительные испытания по специальности 42.02.01 «Реклама» проводятся в виде двух заданий:

1. письменной работы (эссе), предоставляемой поступающим на этапе подачи документов. Форма проведения – **заочная**
2. творческого задания: ассоциативная графическая ахроматическая композиция из геометрических фигур. Форма проведения – **очная**

Вступительные испытания проводятся в учебных кабинетах, по адресу ул. Циолковского, д. 22/ ул. Чернышевского, 16а. Учебные кабинеты оборудованы индивидуальными рабочими местами с соблюдением необходимых санитарных мер. Абитуриенту предоставляется мольберт (стол), стул и стол для художественных принадлежностей.

Цель вступительных испытаний.

Произвести отбор абитуриентов, имеющих необходимые творческие способности, наиболее ориентированных и подготовленных для освоения профессиональной образовательной программы по специальности «Реклама», на основе оценки уровня умений, навыков и способностей в области графической композиции и умения образно, конструктивно и творчески мыслить.

В ходе испытаний диагностируются конструктивно-геометрические, пространственно-композиционные способности, необходимые для дальнейшего успешного обучения по художественно-изобразительным, проектно-графическим и проектным дисциплинам.

Абитуриент должен показать понимание поставленных задач:

- владение первичными профессиональными навыками;
- наличие объемно-пространственного мышления;
- умение абстрагироваться;
- составление и фиксация воображаемых образов;
- оригинальность и гибкость мышления (творческое воображение);
- грамотное владение художественными и техническими средствами;
- критическое отношением к собственным решениям.

Перед началом вступительного испытания с абитуриентами проводится консультация.

Результаты прохождения абитуриентами вступительного испытания являются определяющими при зачислении в колледж.

Опоздавшие к вступительному испытанию не допускаются.

Обеспечение вступительных испытаний (производится за счет абитуриентов).

Оборудование

- лист ватмана (формат А3);
- графический карандаш;
- ластик;
- линейка;
- циркуль;
- черная гелиевая ручка/линеры/маркеры/тушь.

Вступительные испытания проводятся в два этапа (эссе и композиция), количество потоков зависит от количества поданных заявлений.

Организация и проведение вступительного испытания.

1. Поступающий на этапе подачи документов предоставляет в Приемную комиссию в распечатанном виде сочинение на одну из тем (по выбору поступающих).

Поступающий должен продемонстрировать владение следующими навыками

и умениями:

- отбирать социально значимые, интересные факты;
- находить убедительные аргументы;
- делать выводы;
- самостоятельно аналитически мыслить;
- отражать общественные проблемы;
- владеть логикой изложения;
- владеть индивидуальным стилем;
- демонстрировать богатую обратную речь;
- использовать имеющийся фактический материал;
- оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями

избранного жанра.

Требования к эссе:

Жанр эссе предполагает свободу творчества. Оно может быть написано на предложенную тему.

Примерные темы творческого экзамена:

1. Моё представление о будущей профессии.
2. Человек в мире рекламы.
3. Реклама и её роль в современном обществе.
4. Реклама как социальное явление.
5. Реклама как носитель национальной культуры.
6. Реклама — двигатель прогресса.
7. Моё отношение к рекламе.

Эссе включает три основных раздела:

1. Введение.

Краткое обоснование интереса к выбранной теме, изложение понимания и подхода к проблеме.

Осведомление цели написания эссе и краткие определения ключевых терминов.

2. Содержание основной части

Развитие аргументации и анализ социального явления и факта, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу; обоснование (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемой аргументации. Следует привести собственные суждения.

Последовательное, логичное доказательное раскрытие выбранной темы.

3. Заключительная часть

Включение самостоятельно проведенного анализа выбранной проблемы.

Подтверждение (при необходимости) теоретических суждений цитатами.

Обобщающий и аргументированный вывод по теме с указанием области ее применения.

Выводы по предложенной теме.

2. В аудитории имеют право находиться только абитуриенты, члены экзаменационной комиссии и ответственный секретарь приемной комиссии.

При входе в аудиторию поступающий предъявляет паспорт или документ, удостоверяющий личность, и экзаменационный лист с порядковым номером, вытягивает карточку с номером места, соответствующего номеру рабочего места (стола) в аудитории, занимает свое место и прикрепляет лист ватмана. В нижнем правом углу ватмана проставляется номер экзаменационного листа абитуриента и ставится печать приемной комиссии, после чего ответственный секретарь приемной комиссии собирает экзаменационные листы.

После оформления листа ватмана член экзаменационной комиссии объясняет поставленные задачи и отвечает на вопросы абитуриентов. В течение 6-ти академических часов (4 часа 30 минут) абитуриент выполняет художественную работу с учетом поставленных ранее задач.

В случае необходимости, по устной просьбе, абитуриент может произвести замену испорченного листа. При этом испорченный лист изымается и уничтожается, время на выполнение задания не увеличивается, о чем абитуриент предупреждается заранее. На оборотной стороне листа ватмана делается соответствующая запись с указанием времени, и подписей абитуриента и члена экзаменационной комиссии, выполнившего замену листа.

Абитуриенту запрещается подписывать выполненную работу, ставить какие-либо знаки, пометки.

Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки оцениваются как «не зачтено» без рассмотрения экзаменационной комиссией.

По окончании вступительного испытания абитуриенты сдают выполненные работы председателю экзаменационной комиссии. Председатель экзаменационной комиссии проставляет на оборотной стороне листа ватмана время окончания работы.

Проверка экзаменационных работ.

Для проверки выполненные работы развешиваются в аудитории и оцениваются экзаменационной комиссией в соответствии с критериями оценки. Оценки выставляются в экзаменационные ведомости и экзаменационные листы.

Оценка с указанием количества баллов выставляется прописью на лицевой стороне работы.

Проверенные работы, а также заполненные экзаменационные ведомости и экзаменационные листы, заверенные подписями проверявших экзаменаторов, передаются ответственному секретарю приемной комиссии, который организует дешифровку работ. Экзаменационные ведомости после оформления их экзаменаторами закрываются и подписываются ответственным секретарем приемной комиссии.

Списки с экзаменационными баллами вывешиваются на следующий день после проведения последнего испытания.

Экзаменационные работы не возвращаются.

Проверенные работы остаются в той же аудитории для проведения апелляции.

Апелляция производится в течение следующего календарного дня после оглашения результатов вступительных испытаний.

Сроки проведения испытаний:

1 поток – Композиция – 19 августа

2 поток – Композиция – по мере поступления заявлений при наличии вакантных мест

Оглашение результатов – 20 августа в 12.00

Апелляция – 21 августа

Критерии оценки качества подготовки абитуриентов.

1. Эссе

Эссе должно демонстрировать стремление поступающего к профессиональной творческой деятельности в сфере рекламы и интерес к будущей специальности, развитое творческое мышление и креативность.

Рекомендации:

- Содержание должно соответствовать выбранной теме.
- Работа выполняется самостоятельно (авторский текст). В работе допускается прямое или косвенное цитирование с обязательной ссылкой на источник, ссылка дается в свободной форме.

- Единый текстовый стиль (научный, публицистический или художественный).
- Соблюдайте композицию: вступление, основная часть, заключительная часть сочинения.
- Обратите внимание на смысловые и грамматические связи предложений.
- Пользуйтесь изобразительно-выразительными средствами языка: эпитет, метафора, сравнение, аллегория и т.д.
- Выражайте свою авторскую позицию

Важно! Объем сочинения не более 1 страницы (редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, через 1,5 интервал, все поля – 2 см).

Чтобы Ваше сочинение было верно оформлено, пожалуйста, воспользуйтесь «Формой для написания сочинения» (*Приложение №1*).

2. Композиция

Оценка производится по тридцатибалльной шкале:

Композиция – максимальная сумма баллов – 30, минимальная - 15. Оценивается:

Творческий замысел - до 10 баллов

Композиционное решение - до 15 баллов

Исполнительское мастерство - до 5 баллов

Вступительное испытание по композиции – выполнение графической, ахроматической (черно-белой) композиции. Создать графическую композицию как единую формальную структуру, передающую образ темы: (темы указываются в билетах, которые абитуриент получает непосредственно на экзамене) Пример – *Приложение №2*.

Требования: присутствие гармонии, выявление характера формы элементов, эмоционального звучания посредством формы, соответствие композиционного и эмоционального решения композиции. Использование простого и сложного ритма, текстур, контраста темного и светлого, уравновешенность по пятнам. *Приложение №3*.

Время работы - 6 академических часов (1 час – 45 мин.).

Материалы:

1. лист ватмана формата А-3 (2-3 листа);
2. графический карандаш ластик, линейка, циркуль, черная гелиевая ручка/линер/маркер/тушь. Экзаменационная комиссия выставляет общую оценку выполненной работы по 30-балльной шкале.

Критерии оценки работы по Композиции:

1. Эссе

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Глубина раскрытия темы и убедительность суждений 2 балла	убедительное осмысление предложенной темы	1
	эссе не соответствует основной теме	0
	выделение проблемы	1
	неверно выделена проблема или проблема не обозначена	0
Аргументация 3 балла	наличие аргумента(-ов) из художественного произведения, соответствующего теме эссе	1
	отсутствие аргумента(-ов) из художественного произведения	0
	наличие аргумента(-ов) из других источников, подтверждающего позицию автора	1
	отсутствие аргумента(-ов) из других источников, подтверждающего позицию автора	0
	наличие индивидуальной позиции автора	1
	отсутствие индивидуальной позиции автора	0
Композиционная цельность и логичность 3 балла	наличие композиционной цельности, части высказывания логически связаны, мысль последовательно развивается	1
	нарушена композиционная цельность	0
	наличие внутренней логики, умение идти от частного к общему, от общего к частному	1
	нарушена последовательность изложения мысли во всех частях работы, нет внутренней логики	0
	оригинальность (интересные сцепления, неожиданные повороты), новизна выводов	1
	не продемонстрирован индивидуальный и творческий подход	0
Речевая культура 2 балла	использование художественно-изобразительных средств и стилистических фигур	1
	однообразие грамматического строя речи, бедный словарь	0
	эмоциональность, живость речи	1
	низкое качество речи	0
	Максимальный балл	10

6 баллов и более - «зачет»;

5 баллов и менее - «незачет».

2. Композиция

30-25 баллов выставляется абитуриентам в результате представления законченной и на высоком уровне выполненной графической композиции с выявленным характером форм элементов, эмоциональным звучанием, соответствием эмоционального и композиционного решения всей композиции.

24-20 баллов выставляется абитуриентам в результате представления законченной на высоком уровне графической композиции с незаконченными погрешностями композиционного решения всей композиции.

19-15 баллов выставляется абитуриентам в результате представления законченной, но небрежно выполненной графической композиции и ошибок в композиционном решении композиции.

До 14 баллов (неудовлетворительный результат) выставляется абитуриентам, если представлена незаконченная и (или) небрежно выполненная графическая композиция с ошибками в ее композиционном решении.

Формирование рейтинг-листа.

Более высокое место занимает абитуриент, набравший наибольшее количество баллов по результату вступительного испытания. При равенстве количества набранных баллов предпочтение отдается абитуриенту, имеющему более высокий средний балл аттестата об основном общем образовании.

При наличии неудовлетворительного результата по испытанию абитуриент может быть зачислен в колледж при наличии вакантных учебных мест после зачисления всех абитуриентов, имеющих положительные результаты.

Шкала перевода набранных в ходе вступительных испытаний баллов в традиционную шкалу оценок (справочно):

Оценка	«5»	«4»	«3»	«2»
Количество баллов	30-26	25-20	19-15	14 или менее

Перечень литературы и других источников для подготовки к вступительным испытаниям.

Основная литература.

2. Голубева О.Л. Основы композиции.-М.: Издательство В.Шевчук , 2022-142с.
3. Иттен И. Искусство цвета.- М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2021-96с.
4. Иттен И. Искусство формы.- М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2022-135с.
5. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма.- М.: Издательство Владос , 2023- 154с.
6. Логвитенко Г.М. Декоративная композиция. -М.: Издательство Владос, 2021-162с.
7. Минервин Г.Б., Шимко В.Т., Ефимов А.В. и др Дизайн. Словарь-справочник.- М.: Архитектура-С, 2023- 281с.
8. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Уч. пос., – М.:, АСТ 2022. – 239с., ил.

Дополнительная литература.

1. Ветрова И.Б. Неформальная композиция. М. .: Издательство Ижица, 2021-335с.

2. Волков Н.Н. и др. Проблемы композиции/ Под ред. В.В. Ванслова /- М.: Изобраз.искусство, 2022-290с.
3. Сокольникова Н.М. Основы композиции. Обнинск:Титул, 2022- 154с.
4. Степанова Г.П. Композиционные проблемы синтеза искусств. – Л., Художник , 2021. – 320 с., ил.
5. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа. Уч. пос. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2023 – 406 с.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Рязанский строительный колледж
имени Героя Советского Союза В.А. Беглова»

ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ РАБОТА

творческого вступительного испытания на специальность 42.02.01 «Реклама»

Поступающий (ФИО)	
----------------------	--

Настоящим подтверждаю, что работа выполнена мною самостоятельно.

подпись

(_____)

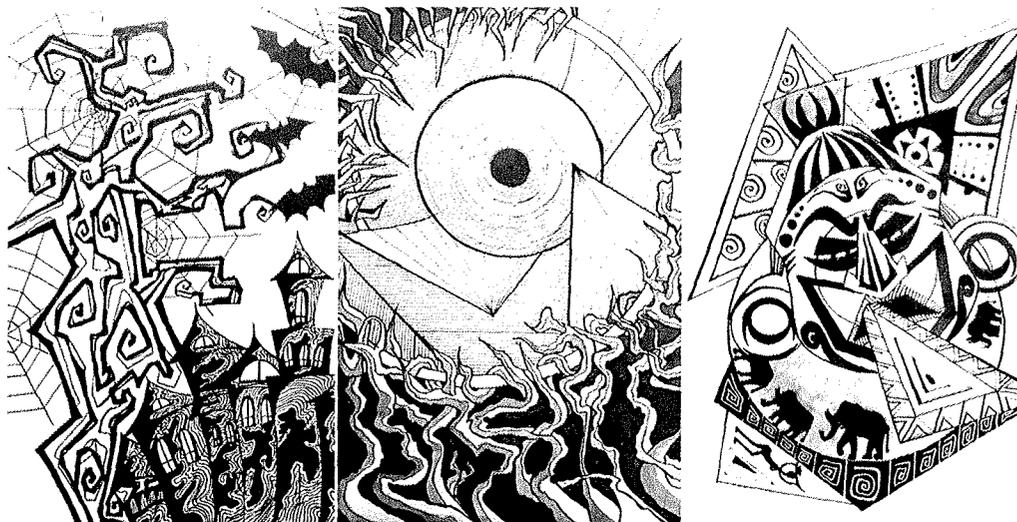
расшифровка

Сочинение на тему

«—————»

Примерный вариант № 1.

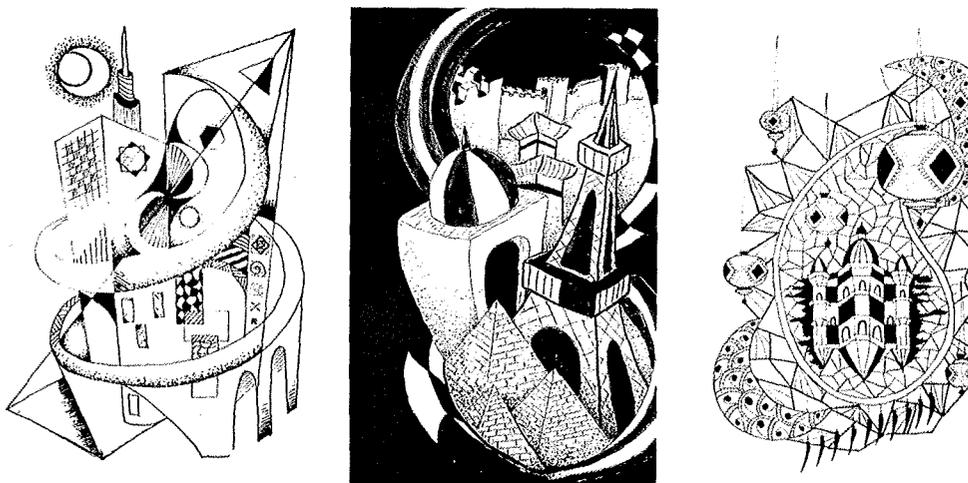
1. Построить с помощью геометрических фигур – образ слова «Страх»;
2. Придумать название полученной композиции, используя 1 существительное и 1 прилагательное.



«Всеобъемлющий страх»

Примерный вариант № 2.

1. Построить с помощью геометрических фигур – образ слова «Город»;
2. Придумать название полученной композиции, используя 1 существительное и 1 прилагательное.



«Старый город»

В помощь абитуриентам:

Ассоциативная композиция – это визуальный ряд, вызывающий определенную эмоцию\ассоциацию.

Ассоциации в абстрактной композиции

Тяжелый. Массивный. Увесистый. Громоздкий. Давящий. Сразу представляется что-то грузное: тяжелый – значит обладающий большим весом, большой силой тяжести. Визуально композиция будет казаться тяжелой, если будет находиться в нижней части листа, занимать большую его площадь, и масса будет показана заливкой.

Легкий. Воздушный. Невесомый. Что-то парящее в воздухе, стремящееся ввысь, легко поддающееся ветру. Основная контурная масса, стремящаяся вверх листа - динамика. Небольшой однородный предмет, зависший как бы в воздухе на фоне большой белой массы листа - контраст и статика. Больше воздуха в композиции, больше пространства и светлых пятен.

Быстрый. Движение. Скорость. Динамика. Направленные диагональные линии, треугольники, - динамичные формы, иллюзия падения, – все это поможет Вам передать движение на листе.

Медленный. Размеренный. Спокойный. Явно плавные округлые линии.

Четкий. Резкий. Контрастный. Понятный. Ясный. Имеющий строго очерченную границу.

Аморфный. Бесформенный. Пятно неопределенной формы.

Бодрый. Четкая, ясная и понятная композиция. Динамичные или статичные формы с резкими границами.

Усталый. Плавные, вялотекущие линии. Переплетения. Хаос, каракули. Свалка, неупорядоченность.

Целеустремленный. Строгая направленность движения в композиции. Один, ярко выраженный композиционный центр.

Рассредоточенный. Композиционного центра нет.

Громкий. Что-то массивное, тяжелое, динамичное, колкое. Контрастные отношения.

Тихий. Что-то едва заметное, маленькое, без контрастов.

Точка, линия, пятно – все это элементы организации графической композиции. В зависимости от конфигурации линия и пятно воздействуют на зрителя. Этот процесс происходит на ассоциативном и интуитивном уровнях, а также на уровне памяти.

Можно выделить четыре основные простейшие формы для создания абстрактной композиции, это – квадрат, треугольник, круг, «амеба».

Квадрат. Законченная, устойчивая форма, готовая выразить законченные образы. **Треугольник.** Активная форма, развивающаяся на плоскости и в пространстве, несущая в себе потенциальные возможности движения. Может выражать или вызывать агрессивные образы. **Круг.** В этой форме более чем в какой-либо другой выражена идея природы, Земли, мироздания. «Амеба». Ее текучесть выражает неустойчивые по характеру образы. Романтичность, меланхолия, пессимизм – вот их диапазон.

Линиям тоже свойственно выражение образа. В линии всегда заложено больше движения, нежели в пятне, поскольку здесь сказывается его оптическая невесомость. Движение может быть стремительным, направленным или медленным, хаотичным, тем самым формирующим различные образы. Одна линия – это один уровень ощущений, несколько повторяющихся линий увеличивают воздействие. Разные по характеру линии обогащают восприятие, усложняют образ, но могут довести его и до абсурда. Точка – тоже форма, без которой в отдельных случаях просто нельзя обойтись.

Сочетание разных форм обогащает художественный образ, создает гармоничную композицию на определенную тему. Использование простых форм иногда приводит к более значимому произведению, нежели перегруз элементов, где теряется сама композиция и не отражается тема.

Для усиления воздействия на зрителя в создании композиции можно активно использовать такие приемы, как стилизация и трансформация.

Стилизация – это один из приемов визуальной организации образа, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали. Стилизация предметов может идти по двум направлениям: упрощение или усложнение деталей того или иного предмета. Примером усложнения может служить свеча, которая после стилизации превратилась в образ восточной красавицы.

В композиции важную роль играет то, насколько творчески можно переработать окружающую действительность, создавая художественный образ и внести в нее свои мысли и чувства, индивидуальные оттенки. Необходимо выразить свою собственную эмоцию. Для этого необходимо понять, чем заинтересовал данный объект, с чем он ассоциируется и как можно с помощью этого создать абстрактную композицию. Для создания абстрактной композиции необходимо решить, как и в какой форме стилизовать объекты, входящие в композицию.